

EDIZIONI

The logo for Borsetti Edizioni features a stylized, flowing red graphic above the text. The text is arranged in two lines: "BORSETTI" in a serif font and "edizioni" in a lowercase serif font below it.

BORSETTI  
edizioni



Dott. Nicola Borsetti

Cav. Cesare Borsetti

dal millenovecentonovantacinque

Studio Borsetti s.r.l.  
Corso della Giovecca, 80 - 44121 Ferrara (Italia)  
Tel. (+39) 0532 210444 - Fax (+39) 0532 200165  
[info@studioborsetti.com](mailto:info@studioborsetti.com)  
[www.studioborsetti.com](http://www.studioborsetti.com)





Studio Borsetti s.r.l. è un'Agenzia di Comunicazione Strategica e Creativa *full service* sorta a Ferrara nel 1995.

Vuole essere il partner ideale per accompagnare il Cliente, sia del settore privato che istituzionale, dalla fase di definizione a quella dell'attuazione completa delle strategie di comunicazione. La nostra filosofia operativa si basa sull'utilizzo di tutti gli strumenti di marketing e comunicazione calibrati sulle effettive opportunità esistenti del Cliente, perché dall'efficacia del loro utilizzo dipende il successo del suo Brand e quello della nostra Agenzia.

Nella consapevolezza che le migliori soluzioni di comunicazione nascono da un perfetto rapporto di partnership tra Cliente e Agenzia, Studio Borsetti cerca sempre di offrire un'ampia gamma di soluzioni pubblicitarie flessibili, mirate, personalizzate e fortemente targettizzate in tutti i settori della comunicazione integrata.

Per poter offrire un servizio di gestione globale, che può essere scorporato in singoli interventi di consulenza creativa, di marketing e produzione, Studio Borsetti si affida internamente a un Team di Professionisti capace di gestire in modo autonomo, come unico interlocutore, tutto il lungo percorso in cui si sviluppa un progetto comunicazionale, riunendo tutte le specializzazioni richieste, integrando ed equilibrando perfettamente le strategie di comunicazione con le nuove tecnologie interattive.

Studio Borsetti, inoltre, cura l'ideazione, l'organizzazione, lo sviluppo e la gestione di Eventi di assoluto valore, occupandosi anche della ricerca di sponsor e partner in grado di fornire un valido supporto.

Studio Borsetti: per creare il Vostro stile di comunicazione, per far crescere la Vostra Impresa, per arrivare al cuore di ogni tipologia di target.

**marketing strategico › graphic design › web communication**  
**› media relations & advertising › editoria › eventi**



Studio Borsetti è un'Agenzia di Comunicazione con una profonda esperienza e una forte specializzazione sia nell'ideazione, progettazione, realizzazione e gestione diretta di eventi e iniziative di prestigio, appartenenti a vari settori e a carattere di ampia partecipazione (sport, cultura, intrattenimento, spettacolo, ecc.), sia nell'affiancamento a Enti pubblici e Società private come responsabile delle strategie di marketing.

Per noi gli eventi sono importanti strumenti di marketing, in grado di aumentare la visibilità sia di un'Azienda, rafforzando l'immagine del suo Brand, sia delle location dove si svolgono.



Libri, pubblicazioni periodiche, editoria audiovisiva, editoria musicale, editoria multimediale, editoria su internet.



## **I TRASPORTI PUBBLICI FERRARESI, DALLE ORIGINI AI GIORNI NOSTRI**

**Autrice Ilaria Nagliati**

A cura di **ACFT**

Progetto editoriale **BORSETTI EDIZIONI**

Ferrara, 1997

La ricostruzione cronologica di 117 anni di servizio pubblico urbano ed extraurbano nella città di Ferrara e nella sua provincia. Il Consorzio Ferrarese Trasporti promotore della ricerca e della stampa ha così voluto colmare e far conoscere i documenti, per la maggior parte inediti, che conservano gli aspetti storici, economici, sociali e amministrativi per i quali il mezzo pubblico è sì il soggetto principale ma con esso anche gli uomini che lo hanno progettato, costruito e messo in circolazione.

Ma non solo. Questo volume, senza la velleità del manuale tecnico-meccanico, presenta l'evoluzione e l'incidenza sociale tra il XIX e il XX secolo del mezzo pubblico di massa nel contesto urbano di Ferrara, in anni significativi per essa, e in ampio orizzonte, per la nazione. Così i tram a cavalli senza e con rotaie, le innovative tramvie elettriche, l'ecologico filobus e l'ecologico autobus hanno aiutato generazioni di ferraresi migliorandone le condizioni sociali, lavorative ed economiche.



## STORIA DEGLI UOMINI CHE CAMMINAVANO NEI TRUCIOLI

Autore **Giampaolo Mazzone**

Progetto editoriale **BORSETTI EDIZIONI**

Ferrara, 2005

La storia di un'Azienda e di Persone che hanno creduto in uno straordinario Progetto Cooperativo lasciando una traccia indelebile nella storia di Ferrara e della sua economia.

Da una generazione mortificata da anni di guerra, in una città in cui il futuro sembrava solo una piccola e debole speranza, nasce e cresce un sogno che "truciolo su truciolo" diventa realtà concreta trasformandosi alla luce di nuovi eventi e pensieri fino ai giorni nostri.

Sulle macerie lasciate dall'errore umano e dalla disillusione, ritrova espressione la creatività come forza positiva e ricostruttrice.

Sulla spinta delle idee socialiste che andavano diffondendosi prende consistenza l'idea che l'unione delle forze possa cambiare il mondo, purché ci siano uomini disposti a cominciare prima da se stessi.

Una narrazione storica ricca e coinvolgente che, senza rigorose pretese storiche, offre l'occasione per conoscere meglio quello spirito cooperativo che negli anni del dopoguerra ha contribuito in modo considerevole alla ripresa economica del paese.

Una storia di persone e di grandi ideali che si esprimono nella nobiltà del lavoro manuale.



## **IO SONO EROS**

**Autore Eros Malossi**

Progetto editoriale **BORSETTI EDIZIONI**

Ferrara, 2010

L'autore è uno di quegli uomini che camminavano nei trucioli e, quella narrata in questo libro, è la sua personale storia.

Un racconto nel quale si riscoprono cose e valori che hanno contribuito a costruire la coesione sociale e lo sviluppo della nostra società. Cose che sembrano ormai perdute nella coscienza e nella cultura contemporanea.

La narrazione semplice ma incisiva ci permette di riflettere su un mondo che può riconciliarsi con la nostra natura umana, indicandoci le vie più semplici da percorrere per comprendere il senso più profondi del nostro passaggio su questa terra.

Non mancano gli episodi divertenti raccontati con sottile ironia che rendono ancora più piacevole la lettura.

Una "favola" per tutti ma soprattutto dedicata ai giovani che sono più esposti ai filtri della maga Circe, padrona quasi assoluta, del nostro tempo.